ファンドレイズ事例について

一般社団法人 SAVE TAKATA

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

本日の内容

- 復幸マップについて
- ファンドレイズについて

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

陸前高田の震災以前の写真

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

陸前高田の震災後の写真

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

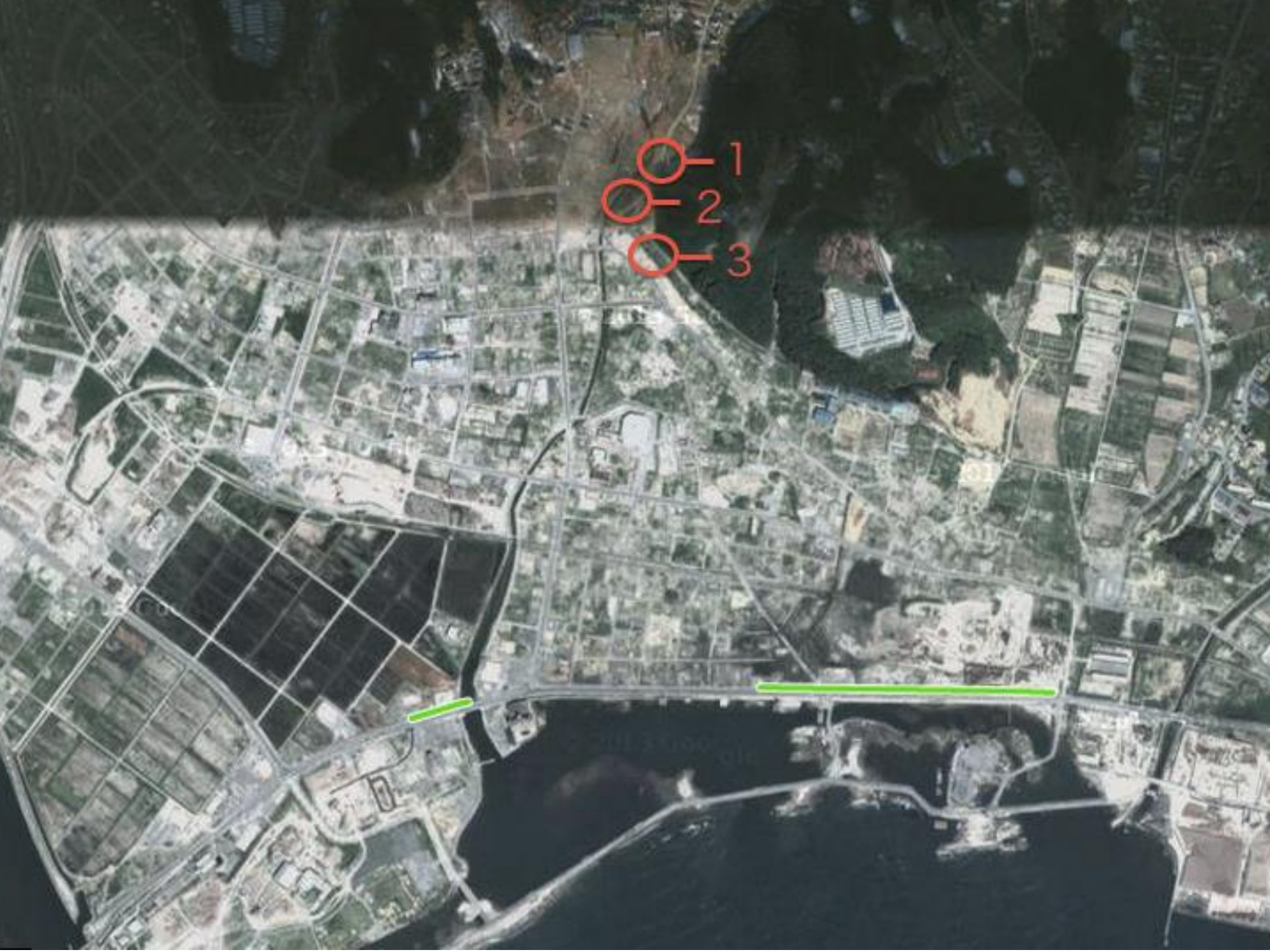
もう一度
震災前後の比較をします

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

1
2
3


1
2
3

復幸マップについて

1. 製作の経緯

2. 現状の報告

3. 今後について

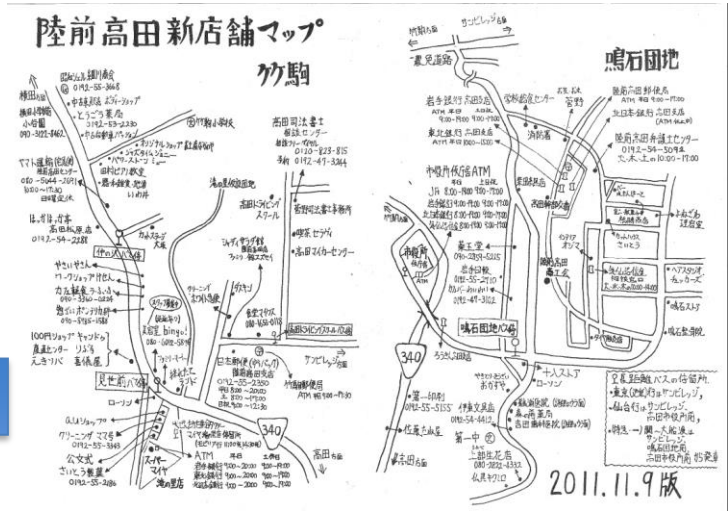
SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

1.製作の経緯

震災により復興店舗が次々に建設されているなかで、地域、また地域外の方が陸前高田市の各お店がどこにあるかわからない、という状態が今も続いています。



そうした状況のなか、2012年4月より神奈川金太郎ハウス様から引き継がせて頂いた「新店舗MAP」を作成、配布をさせていただき、復興したお店の場所や電話番号などの、情報周知をさせていただいております。

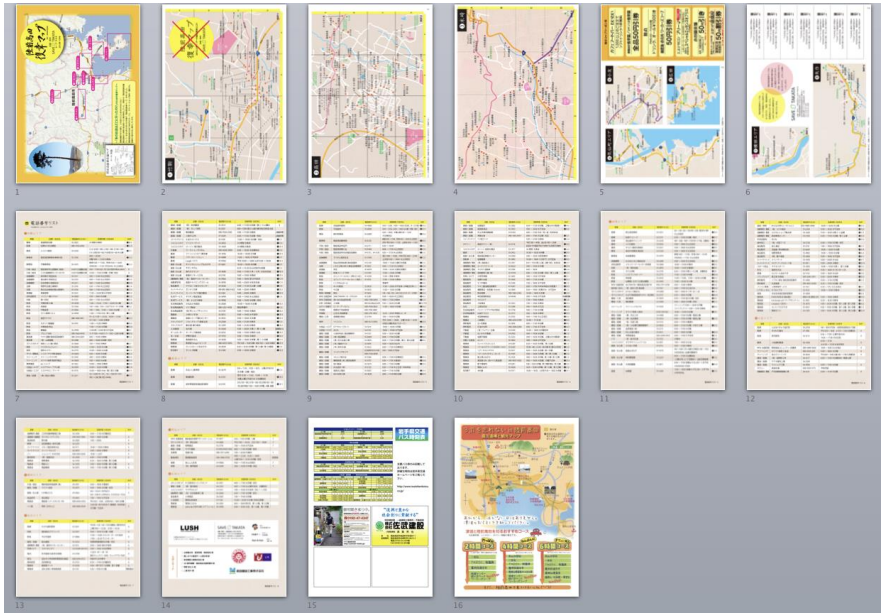
SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

2.現状の報告

- 今までの活動内容については
  SAVE TAKATA ホームページ内にて
  掲載中http://savetakata.org/media/
- 7月中に新刊発行
- 今回から、広告費として案内開始



今回入稿予定のボリューム

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

3.今後について

- 復幸マップの現状維持と発展
  - ✧陸前高田内での認知度を上げる＝広告収入の安定
  - ✧アプリ化によるマップとの連動
  - ✧企業・観光雑誌・マップとの連携や協働

- 資金調達
  - ✧ スポンサー
  - ✧ 広告
  - ✧ ファンドレイズ

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

ファンドレイズについて

- 目的

- 記載内容
  http://www.challengestar.jp/iframe4project/s/project_id/1

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

目的

1. 資金集め
2. 活動内容の周知
3. 現地でのニーズを集める事によるマッチング
4. 活動場所へのファン創り

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.

ありがとうございました！

SAVE TAKATA

一歩一歩、復興の その先へ

Step by step, to recovery, then beyond.